

Expliquez Votre site

Que peut-on déposer en tant que marque ?

Vous avez réalisé votre site internet. Expliquez maintenant vos choix en répondant aux questions suivantes :

Au préalable, indiquez ici l’adresse de votre site Web:

*

Présentation du site web

Quel est l’objectif du site ? Qui est la cible ?

Comment le site et la page d’accueil en particulier permettent de réaliser votre objectif ? Quel est le parcours du futur client ?

Détaillez ici les réponses aux 4 questions présentes sur votre page d’accueil

Comment votre entreprise peut aider le lecteur?

Qui est votre entreprise ?

Pourquoi faire appel à elle ?

Que fait-on maintenant ?

Quels sont vos 5 mots clés principaux et comment sont-ils mis en valeur sur votre site ?

…

…

…

…

…