

PRésentez votre page

Que peut-on déposer en tant que marque ?

Vous avez réalisé votre page Facebook. Expliquez maintenant vos choix en répondant aux questions suivantes :

**Au préalable, indiquez ici l’adresse de page Facebook :**



**Présentez votre stratégie sociale en quelques lignes :**

Quel est l’objectif ? Qui est la cible ? Quelles actions allez-vous mettre en place ?

**La gestion de vos publications :**

Comment vos publications et autres actions sur Facebook vous permettent-elles de réaliser votre objectif ?

Copiez ici vos captures écran de 1 à 3 publications de type « contenu à haute valeur ajouté », 1 publication « dialogue » et 1 publication « moi je ».

**Les commentaires :**

Quelle serait votre réponse à ce commentaire négatif ?

*« Je suis allée chez --------. Je ne vous conseille pas cette boutique, car les produits ne sont pas de bonne qualité : La chemise que j’ai achetée s’est décousue sur le côté. En plus leurs vêtements sont ringards, la vendeuse était très mal habillée, on se serait cru dans les années 2000 ! »*

**Pour aller plus loin : Les statistiques :**

Vous pouvez indiquer ici vos statistiques accompagnées d’une capture écran de l’onglet statistique >publications.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | nombre de fans | nombre de publications | portée | taux d'engagement |
| semaine 1 |  |  |  |  |
| semaine 2 |  |  |  |  |
| semaine 3 |  |  |  |  |
| semaine 4 |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |