



FICHE OUTIL :

UTILISER LA BASE DE TEMOIGNAGES BALISE



WWW.BGEBALISE.FR

1000 TEMOIGNAGES D'ENTREPRENEURS

POUR TROUVER LA BONNE IDEE

BALISE® est une base de témoignages ouverte au grand public via l'adresse www.bgebalise.fr

A l'heure où plus d'un-tiers des Français envisage d'entreprendre, BGE met en ligne une version grand public de son interface BALISE® à l'adresse www.bgebalise.fr. BALISE® est la plus grande base de données nationale de témoignages d'entrepreneurs. Installés partout en France, représentatifs de tous les secteurs d'activité et présentant des parcours variés, ils sont plus de 1000 à donner leur voix à BALISE®, sous forme de récits, films ou portraits audio.

L'interface propose 4 expériences à l'utilisateur :

- Identifier ses motivations et ses atouts
- Découvrir les ingrédients de la création d'entreprise
- Trouver des idées
- Identifier et contacter des entrepreneurs.

Assurer la cohérence personne-projet

« Confronter ses envies ou son idée à celles de ses pairs permet de travailler ce que nous appelons la cohérence personne-projet, première étape indispensable avant de se lancer dans la construction du projet. Cette étape assure très en amont du parcours, un meilleur taux de réussite des entreprises. » JEAN-LUC VERGNE, président de BGE.



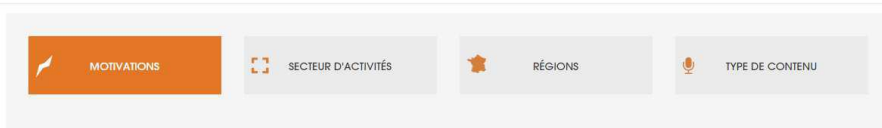
Petits déclics, grandes idées

En explorant les motivations profondes, les engagements et les passions de ceux qui entreprennent, BALISE® permet de mieux appréhender les petits déclics qui font les grandes idées. Ce parcours conforte dans l'optique que créer son entreprise, c'est d'abord avoir la bonne idée pour soi. Quand près de la moitié (45 %) des Français qui veulent entreprendre associent la création de leur entreprise à un changement d'horizon, faire coïncider les exigences du business avec les aspirations profondes de l'individu apparaît plus que jamais comme une nécessité. L'application Balise offre l'expérience de plus de 1000 entrepreneurs, permettant de confronter ses idées et révéler ses propres motivations sur lesquelles fonder son projet.

Une version publique à votre disposition

3 entrées possibles : Je découvre, Je cible, Je recherche.

- Je découvre : 1 vidéo exemple permettant de faire le travail d'analyse sur les ingrédients essentiels à la création d'entreprise
- Je cible : accès aux 11 motivations avec 3 résultats par motivation.
- Je recherche : 3 résultats par critère de recherche



(10) **RÉSULTATS POUR "CHOISIR SON LIEU DE VIE"**

TRIER : A-Z

Louise Normandière

Services aux entreprises existantes ou en création

AGENCE DE TRADUCTION FRANÇAIS/ ANGLAIS

PHRASES-TRANSLATIONS

Après avoir travaillé plusieurs années en entreprises, Louise Normandière a créé son agence de traduction.

Découvrir le portrait

Joël ROQUES

Services à la personne

ECRIVAIN PUBLIC EXERÇANT EN MILIEU RURAL

EUROGESTIME

Proposer aux professionnels et aux particuliers en milieu rural un service d'aide aux formalités administratives.

Découvrir le portrait

Claude et Claire CHAPPOT

Commerce

SUCETTES DE TRADITION

DOUCEURS DE SAINT-PRIVE (LES)

La société Les douceurs de Saint-Privé s'est installée dans un village rural, pour fabriquer et commercialiser de la confiserie artisanale et...

Découvrir le portrait

Accès à trois résultats par recherche