



# FICHE OUTIL :

## UTILISER LA METHODE PHOTOLANGAGE



### Que-ce que le « photolangage » ?

Le photolangage est une méthode pour communiquer en groupe en s'appuyant sur un ensemble de photos suggestives mises à la disposition des participants. Il facilite la parole sur un sujet donné.

C'est un outil qui permet de travailler à partir des ressentis et des images ou représentations des participants mais aussi de favoriser les discussions et la réflexion. Le photolangage s'appuie avant tout sur l'expérience des participants.

Le photolangage peut être utilisé sur des questions différentes et notamment pour enclencher une réflexion chez les participants. Les images sont alors adaptées au sujet.

Il permet d'associer plus facilement les sentiments et la raison à travers l'image, en facilitant la réflexion.

L'intérêt de s'appuyer sur les images est multiple :

- Choisir une image est plus simple que de parler de soi directement.
- L'image est un support accessible à tous
- L'image porte souvent une symbolique forte

### Attitude de l'animateur

- **Bienveillance** : Il est très important d'avoir une attitude d'écoute bienveillante afin que chacun s'exprime sur soi et ses opinions.
- **Ouverture** : Pour permettre le dialogue et la réflexion, il est important de suspendre tout jugement de valeur.
- **Éviter d'être trop directif**, ne pas mettre de barrières :



L'animateur doit veiller à partir de l'expression des participants, aider ceux-ci à communiquer leur pensée, leur demander ce qui leur paraît important.

Il est également important d'être attentif au fait que le photolangage fait appel aux émotions. L'animateur doit être prêt à travailler avec des réactions qui peuvent être émotives.

Règles : Comme le photolangage est une animation nourrie par la créativité des participants, il est important de ne pas fixer trop de règles, même si quelques balises, ou consignes d'animation sont à respecter pour le bon déroulement de celle-ci.

# Déroulement de l'animation

L'animation se déroule en petits groupes de 12 à 15 personnes maximum.

Elle se déroule en deux temps :

## → 1<sup>er</sup> temps : le choix des photos

L'animateur dispose les photos sur la table et énonce une question. Ensuite, chaque participant va choisir une photo, celle qui lui « parle » le plus. Ce qui est important de faire émerger, c'est la projection que chacun fait au travers de cette image. Une même image peut avoir des significations différentes selon les individus. Le choix du participant va mettre en exergue les motivations, les valeurs de l'individu, la photo exprimant une partie de lui. C'est cette partie de lui, consciente ou non, que chacun va partager avec le groupe.

## → 2<sup>ème</sup> temps : Les échanges en groupe

Chaque participant va maintenant parler au groupe de sa photo. La qualité de l'écoute est ici primordiale. Puis, il va écouter ce que les autres participants, ceux qui ont envie de s'exprimer, ont à dire sur sa photo. Durant les échanges en groupe, certains vont venir étayer l'imaginaire présenté, d'autres vont exprimer un imaginaire différent, pouvant conforter le sujet dans sa perception ou le décaler de sa vision initiale. Cet imaginaire qui se déploie va changer, se transformer en s'échangeant.

L'animateur suit le déroulé précisé ci-dessus.

# Exemple d'animation

Il pose la question suivante au groupe :

**« Identifiez les cartes qui vous évoquent ou représentent pour vous une situation de réussite, des instants de réussite dont vous êtes l'acteur principal. »**

Les participants choisissent une ou plusieurs photos puis l'animateur leur demande d'expliquer leur choix en utilisant la phrase : **« Cette image évoque pour moi un moment de réussite parce que... »**

L'animateur note au tableau les mots clés utilisés puis propose au groupe de réagir, compléter, donner ses impressions. Ne pas hésiter à utiliser la reformulation « si j'ai bien compris... » « quand vous dites..., ce que vous voulez dire, c'est... ».

Puis en posant la question : **« Quelles compétences et/ou savoir-faire avez-vous mobilisé pour mener à bien ce projet ? »**. Tout le groupe peut faire des suggestions. Vous pouvez vous servir de la grille ci-dessous pour identifier ces compétences.

## La personnalité : grille d'analyse

Chaque participant identifie les capacités qui ont été nécessaires pour mener à bien les situations de réussite exprimées par les autres membres du groupe. Il choisit parmi la liste suivante les capacités qui lui paraissent les plus pertinentes. Il est proposé de noter dans la grille les initiales du participant lorsque la capacité est identifiée.

Capacité	Point fort	Capacité	Point fort
Capacité à animer		Esprit d'organisation	
Capacité à convaincre		Esprit de décision	
Fiabilité		Esprit d'équipe	
Capacité à prévoir		Capacité à travailler en équipe	
Capacité d'organisation		Esprit de synthèse	
Capacité de concentration		Esprit d'analyse	
Sens des priorités		Persévérance	
Sens de l'initiative		Logique	
Goût de l'écoute		Curiosité	
Goût de la communication		Créativité	
Goût des contacts		Habilité manuelle	
Sens esthétique		Rigueur	
Sens de la hiérarchie		Rapidité	
Sens pratique		Intuition	
Mémoire		Confiance en soi	
Autorité		Souplesse	
Maîtrise de soi		Autonomie	
Adaptabilité		Anxiété	
Ouverture d'esprit		Ambition	
Patience		Capacité à diriger	
Sens critique		Diplomatie	