



FICHE OUTIL :

ECRIRE POUR LE WEB



La méthode de la pyramide inversée 5W 2C

ACCROCHE titre + chapô. Le message essentiel

Doit être compréhensible isolément du reste. qui / quoi / pourquoi

APPEL A L'ACTION



TITRE PARAGRAPHE

Corps de texte reprenant les 5W : qui, quoi, pourquoi ? (= Votre argumentaire)

Quand ? Où ?



TITRE PARAGRAPHE

Comment + Combien. Les caractéristiques du produit/service,
les tarifs, les conditions ...



TITRE PARAGRAPHE

Détails accessoires

[Liens complémentaires,
témoignages, etc]



APPEL A L'ACTION

Rédiger votre accroche en 3 étapes

La rédaction d'une bonne accroche vous permettra d'avoir davantage de conversion.



BÉNÉFICE CLIENT

Formulez la solution à son problème, proposez d'atteindre un objectif, la promesse client



Exemples :

*Avec un verbe conjugué
Constituez votre cave à vin
Obtenez plus de trafic
Gagnez plus de clients
Élargissez votre réseau
Chinez des objets uniques*

*En utilisant les pronoms possessifs
Votre bien-être à portée de main
L'atelier créatif préféré de votre enfant*



ÉLÉMENT DE SURPRISE / DIFFÉRENTIATION

Rendez votre promesse unique: Nouveauté, nommer une technique, révéler un secret



Exemples :

*Déjouez les attentes « Passez un moment bien-être sans sortir de chez vous »
Annoncez une nouveauté ou une exclusivité « Une nouvelle façon de gérer la séparation »
Nommez une technique « La méthode de la Double Prospection pour gagner des clients en tant que freelance »
Révélez un secret « Une astuce méconnue pour économiser sur vos billets d'avions »*



SPÉCIFIQUE, VISUEL & ÉMOTIONNEL

Une image, des chiffres, une durée, termes émotionnels, exemples précis



Exemples :

*Ajoutez des chiffres «200 objets pour gentleman uniquement »
Précisez la durée « Réservez votre gîte pour les vacances en 20 minutes »
Utilisez des termes émotionnels « Quelle prothèse capillaire pour une battante ? »
Annoncez des exemples précis « Comment Véronique a géré sa séparation en 2017 avec Telle Entreprise »*