



FICHE OUTIL :

CREER UNE PAGE FACEBOOK PRO



Avertissement : les réseaux sociaux peuvent être un moyen efficace de promouvoir la communication de votre entreprise. Mais ils peuvent aussi avoir de moins bonnes répercussions sur votre entreprise, et sur votre vie privée...



Alors un petit conseil : **Information maîtrisée** et **réfléchie** !!!

• Créer votre page

1. Tapez « Facebook » dans la barre de recherche Google.
2. Cliquez sur « Créer une page ».

**ester en contact
ptent dans votre**

Inscription
C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom:

Nom de famille:

Votre adresse électronique:

Confirmez votre adresse électronique:

Nouveau mot de passe:

Je suis: Sexe :

Date de naissance: Jour : Mois : Année :

Pourquoi dois-je indiquer ma date de naissance ?

Inscription

[Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.](#)

3. Choisir votre statut. Dans notre cas, on choisit donc le statut « Entreprise ou marque ».

Créer une Page

Connectez-vous, votre entreprise ou votre cause à la communauté globale de Facebook. Pour vous lancer, choisissez une catégorie de Page.

Entreprise ou marque

Présentez vos produits et services, mettez votre marque en avant et touchez plus de clients sur Facebook.

Figure locale ou publique

Connectez-vous et partagez avec les personnes de votre entreprise, de votre équipe, de votre groupe, de votre club ou tout simplement autour de vous.

4. Entrez le nom de votre page (nom de votre entreprise)

5. Puis choisissez votre catégorie, votre secteur d'activité : commerce de détail, services etc...

Cocher la case « Ne pas afficher mon adresse »

Créer une Page

Entreprise ou marque
Connectez-vous à vos clients, développez votre audience et présentez vos produits grâce à une Page professionnelle gratuite.

Nom de la Page
Le coin des saveurs

Catégorie
commerce

- Commerce de détail
- Site web de commerce électronique
- École de commerce
- Agence marketing
- Service commercial
- Service de marketing numérique
- Entreprise locale
- Service local
- Shopping et vente au détail

Créer une Page

Entreprise ou marque

Nom de la Page
Le coin des saveurs

Catégorie
Shopping et vente au détail

Adresse
Adresse

Lille (Lille, France) Code postal

Numéro de téléphone (facultatif)
Numéro de téléphone (facultatif)

Ne pas afficher mon adresse. N'afficher que le fait que l'entreprise se trouve dans cette ville et dans la région.

Quand vous créez une Page sur Facebook, les Pages, Groups and Events Policies s'appliquent.

[Continuer](#)

6. Importez des photos (page et couverture) représentant votre activité.

Ajoutez une photo à votre profil
Donnez de la visibilité à votre Page en ajoutant une photo.

Étape 1 sur 2

[Ignorer](#) [Importer une photo de profil](#)

Félicitation ! Votre page Facebook pro est maintenant créée !

Votre page Facebook est dès à présent **visible par tous**. Une simple manipulation est à faire pour la rendre non visible en attendant de la mettre en forme et de la paramétrer.



1 Cliquez sur « paramètres » dans la barre d'onglet

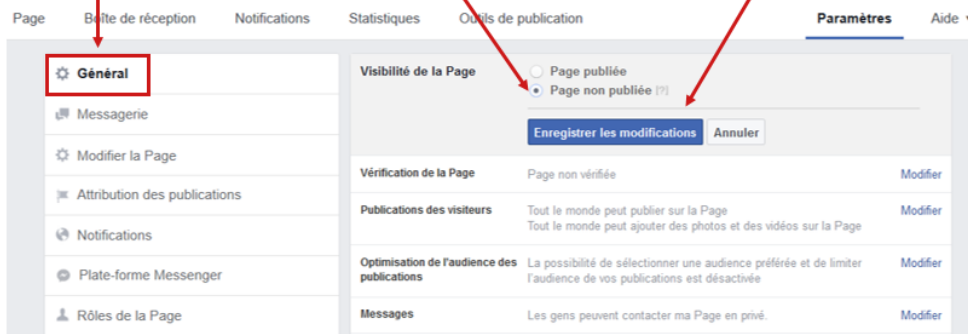
• Paramétrer votre page

2 Cliquez ensuite sur « Général »

3 Puis cochez « Page non publiée »

4 Pour finir, cliquez sur « enregistrer les modifications »


Vous arrivez alors sur cette interface.

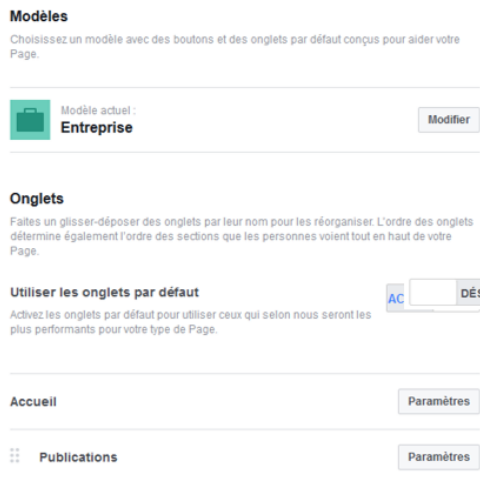
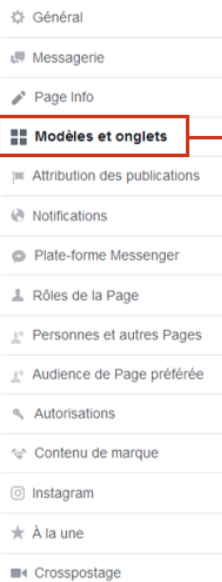


5 Quand votre page sera prête, il vous suffira de cocher « page publiée »



Paramètre	Valeur	Explication
Visibilité de la Page	Page publiée	
Vérification de la Page	Page non vérifiée	
Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page	Autoriser les visiteurs à publier du contenu sur votre page (vous pouvez choisir de valider ces publications au préalable).
Optimisation de l'audience des publications	La possibilité de sélectionner une audience préférée et de limiter l'audience de vos publications est désactivée	
Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Autoriser les visiteurs à vous contacter en privé.
Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Autoriser les visiteurs à identifier : - les photos et vidéos, - votre page.
Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	
Lieu de la Page pour les décors	D'autres personnes peuvent utiliser le lieu de votre Page dans des décors photo et vidéo.	
Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Restreindre l'accès à votre page à un pays ou à un âge.
Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	
Modération de la Page	Aucun mot n'est bloqué sur ma Page.	Modérer des propos (blocage de mots et d'injures).
Filtre à injures	Désactivé	

Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page sera recommandée à d'autres personnes qui visitent des pages similaires.	Vous pouvez faire en sorte que votre page soit suggérée à des personnes qui visitent des pages similaires.
Mises à jour de la Page	Page posts are automatically published when you update Page info, reach milestones, receive reviews and more.	
Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est activée	Vous pouvez rédiger vos publications dans plusieurs langues .
Traduire automatiquement	Vos publications peuvent afficher des traductions automatiques pour les personnes lisant dans une autre langue	Affichez vos publications à vos abonnés dans une langue qu'ils comprennent.
Classement des commentaires	Les commentaires les plus récents sont affichés sur ma Page par défaut.	
Diffusion du contenu	Le téléchargement sur Facebook n'est pas autorisé.	Empêcher le téléchargement de vos vidéos.
Télécharger la Page	Télécharger la Page	
Fusionner les Pages	Fusionner les Pages en doublon	
Supprimer la Page	Supprimez votre Page	C'est ici que vous pourrez supprimer votre page (14 jours d'attente pour que cela soit effectif). 

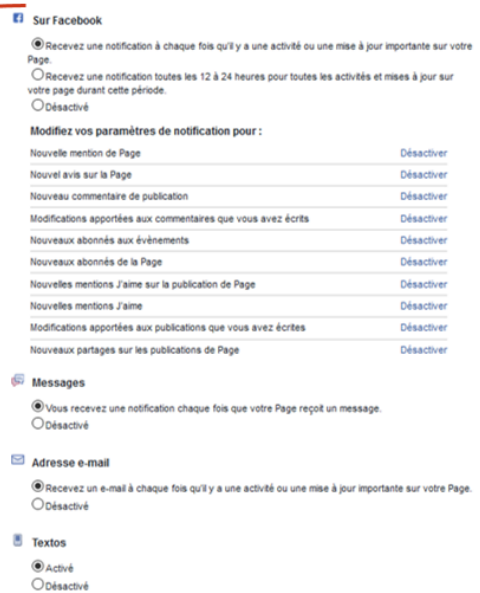
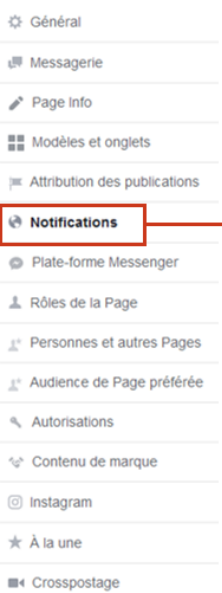


Dans l'onglet **modifier la page**, vous pourrez :

Choisir le modèle de votre page (entreprise, commerce, marque ...) et les onglets qui vont avec (accueil, à propos, avis ...).



Personnaliser les onglets qui apparaîtront dans la barre latérale à gauche.
Désactiver « utiliser les onglets par défaut pour pouvoir les déplacer.



Dans l'onglet **notifications**, vous pourrez paramétrer les notifications que vous recevrez suite à vos publications ou aux messages que les visiteurs vous enverront.

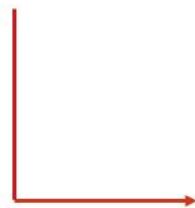
- Après le paramétrage de votre page, vous avez la possibilité de **personnaliser un bouton** de votre page d'accueil. Vous avez 3 boutons de base (« j'aime », « s'abonner » et « Partager ») + 1 qui dépend de votre catégorie (« Appeler », « envoyer un message », « ajouter un bouton »...).



Cliquez sur ce dernier afin de le personnaliser puis sur « modifier le bouton ».

- Maintenant que votre page est non visible, vous allez pouvoir la paramétrer pour :
 - les **visiteurs** : il faut donner une bonne image de votre entreprise, attirer, rassurer et informer.
 - les **moteurs de recherche** : utilisez des mots ou expressions clés cohérents avec la page qui aideront au référencement de la page.

- Donner des informations sur votre entreprise ⇒ **A propos**



HORAIRES

Actuellement ouvert 09:00 - 12:30, 13:30 - 17:00

Information sur l'entreprise

Fondation en 1979

COORDONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

contact@bge-hautsdefrance.fr

http://www.bge-hautsdefrance.fr

PLUS D'INFORMATIONS

A propos
BGE vous aide à réussir votre création d'entreprise. Rassemblez avec nous les 4 facteurs-clés de succès pour votre création d'entreprise.

Informations générales
Nos antennes près de chez vous : Armentières, Arras, Beaumainville, Béthune, Caudry, Denain, Fourmies, Hazebrouck, Lambersart, Lens, Liévin, Lille, Maubeuge, Roubaix, Saint Omer, Sin le Noble, Somain, Tourcoing, Valenciennes, Villeneuve d'Ascq

Récompenses
Prix de finalité 2013 pour le dispositif CitésLab, lors du Forum européen LIKE

Produits
Conseil pour la création d'entreprise, la reprise d'entreprise, devenir auto-entrepreneur

Test du projet en couveuse d'entreprise... [Afficher la suite](#)

Services aux entreprises - Formation - Organisation à but non lucratif

HISTOIRE

Vous avez une idée ou un projet de création ou de reprise d'entreprise ? Vous souhaitez devenir auto-entrepreneur ?

BGE Hauts de France vous conseille à chaque étape de votre parcours par des conseils personnalisés et un programme de formations à la création d'entreprise. Quelle que soit l'avancée de votre projet ou votre niveau de formation, nos conseillers vous accueillent près de chez vous.

Retrouvez nous également sur
> <https://twitter.com/bgehdf>
> <https://www.linkedin.com/company/bge-hauts-de-france>

Cette description sera mise en avant sur votre page donc n'hésitez pas à y ajouter un **lien vers votre site, vos réseaux sociaux** et à utiliser les mots clés de votre activité.

C'est l'équivalent de la page «Qui sommes-nous ?», environ 3 lignes.

• Changer l'URL de la page

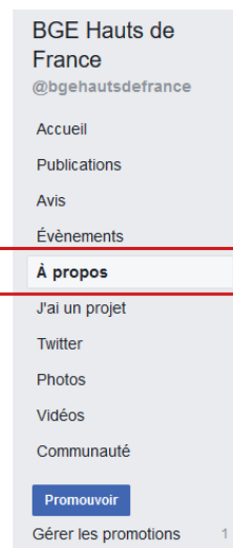
- Personnaliser votre URL facilite la recherche et permet d'avoir une adresse du type site Internet et de :
 - Promouvoir plus facilement votre Page Facebook.
 - Optimiser votre référencement.
 - Etre mémorisé plus facilement.
 - Etre trouvé et diffusé plus facilement.

Exemple : www.facebook.com/bgehautsdefrance

Il est possible de changer le nom de la page tant qu'elle n'a pas dépassé les 200 fans.

www.facebook.com/bgehautsdefrance

• Comment ?



- Pour personnaliser l'URL de votre page, vous devez **créer un nom d'utilisateur**. C'est ce nom qui apparaîtra dans l'URL.

- Allez dans « à propos ».

GÉNÉRAL

Catégorie	Service de gestion	Modifier
Nom	BGE Hauts de France	Modifier
Nom de compte	@bgehautsdefrance	Modifier

- Cliquez sur créer un nom de compte.

• Les objectifs de la page de couverture sont de :

- Présenter les valeurs de l'entreprise, son histoire.
- Découvrir les clients ou les salariés de l'entreprise.
- Afficher le slogan de l'entreprise, présenter les locaux.
- Annoncer un nouveau produit, une information importante (1 000 fans).
- Annoncer un évènement important : Jour de l'an, Saint-Valentin, 1^{er} mai, 14 juillet, Halloween, Téléthon, Noël, les soldes ...

• Visibilité des publications

Seuls 5 à 10 % de vos fans reçoivent vos publications sur leur mur ...

• L'algorithme de Facebook prend en compte plus de 10 000 critères. Les principaux critères sont :

- **Le temps** : plus une contribution est récente, mieux elle est évaluée.
- **L'affinité** que la cible a avec vos publications : dépend de votre ligne éditoriale.



70% de contenu à haute valeur ajoutée



20% de dialogue/proximité



10% de « moi, je »

○ **L'importance donnée à la publication** :



Le format



Le nombre de fans



Les interactions

Le poids des interactions sur Facebook



Vu



J'aime



Commenter



Partager

▪ Incitez donc vos fans à interagir par des appels à l'action :

- « Qu'en pensez-vous ? » « Quel votre avis ? »
- « Partagez », « Faites suivre » ou « visitez notre site ».

Petite astuce pour conquérir de nouveaux fans :

En cliquant sur les « j'aime » en bas à gauche de la publication, on peut inviter les personnes qui ont interagi avec ma publication à aimer ma page :

