



DES PHRASES COURTES

Sur le web, l'attention du lecteur est volatile : Une phrase trop longue, c'est risquer de perdre l'internaute.



PAS DE JARGON

Entre deux mots ou expressions, toujours choisir le plus simple. Éviter les termes trop techniques.



CAPTER L'ATTENTION

Attirer l'attention de l'internaute avec une accroche, une touche d'humour, ou des mots clés importants



VERBE > COMPLÉMENT

Être plus simple, plus clair, c'est aussi formuler les phrases de manière à rapprocher le verbe de son complément.



PAS DE PÉRIPHRASE

Pour éviter d'ennuyer le lecteur, remplacez les périphrases par des formules plus courtes.



ORTHOGRAPHE

Les fautes d'orthographe décrédibilisent votre propos et déconcentrent le lecteur.
Outils > sribens, Word, faire relire à quelqu'un ...



AÉREZ !

Évitez les gros blocs de textes qui ne seront pas lus. Utilisez les crochets, les émojis, la ponctuation ..

<https://emojipedia.org/>

<https://www.copypastecharacter.com/symbols>



UNE IDÉE, UN EXEMPLE

Ce principe permet d'aérer votre propos et de donner au lecteur une seconde chance de comprendre votre idée si votre explication théorique n'a pas suffi.



MISEZ SUR L'ÉGOCENTRISME DE VOS CIBLES

Formulez vos phrases pour que le sujet de l'action soit votre cible et non pas votre entreprise.