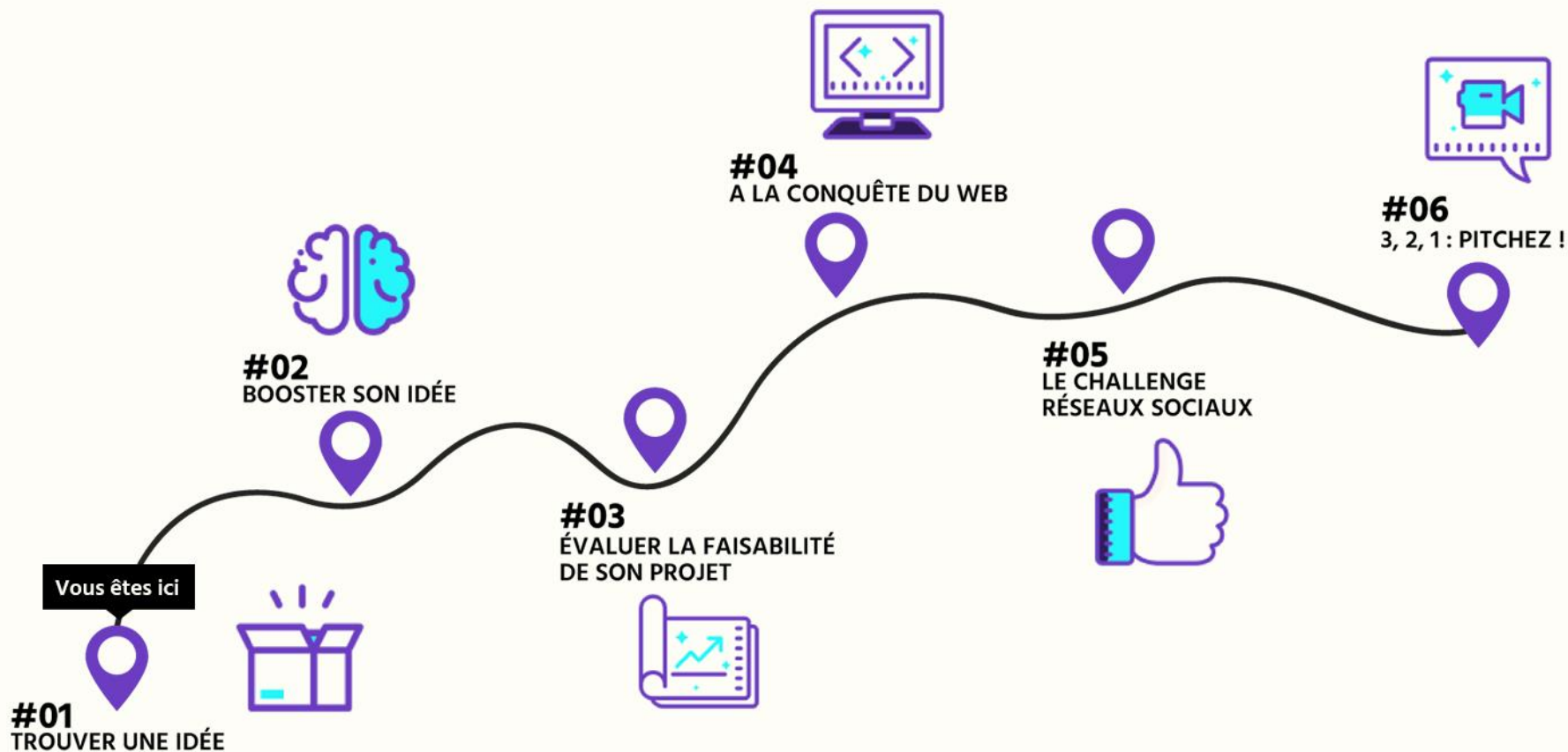


#04

A LA CONQUETE DU WEB

Partie 2

OÙ EN SOMMES NOUS ?



SOMMAIRE

- Les étapes de la création d'un site
- Zoom sur le référencement naturel
- A vous de jouer !

C'est quoi, être présent sur le web ?



Pour réussir le lancement de votre activité, il est essentiel de développer la présence de votre entreprise sur le web pour toucher des internautes et des futurs clients.



Les étapes de la création d'un site

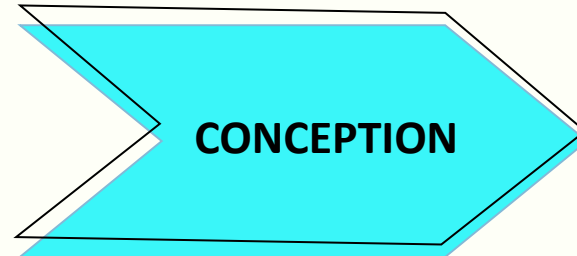
Les étapes de création d'un site



Objectifs

Fonctionnalités

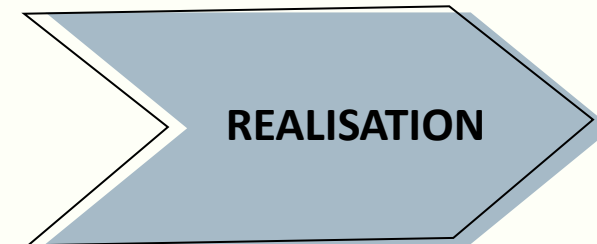
Cahier des charges



Page accueil

Navigation & contenu

Design



Nom de domaine

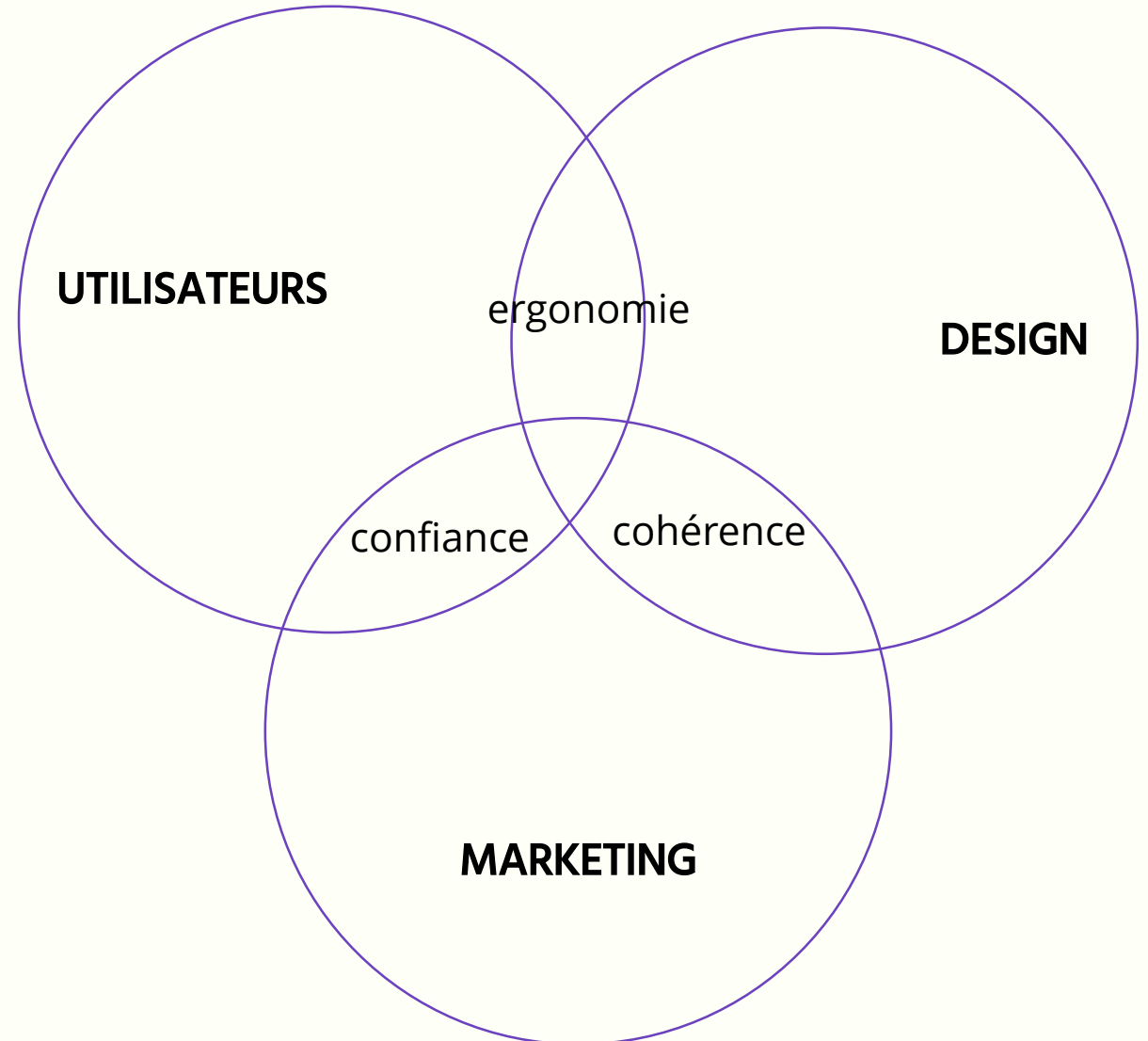
Hébergement

Optimisation

C'est quoi, un bon site web ?

L'expérience utilisateur (ou UX), est à la croisée de ces trois cercles : c'est la manière dont votre site web est perçu par les visiteurs.

Une bonne expérience utilisateur s'appuie sur une ergonomie intuitive, une navigation cohérente et un contenu à la qualité irréprochable.

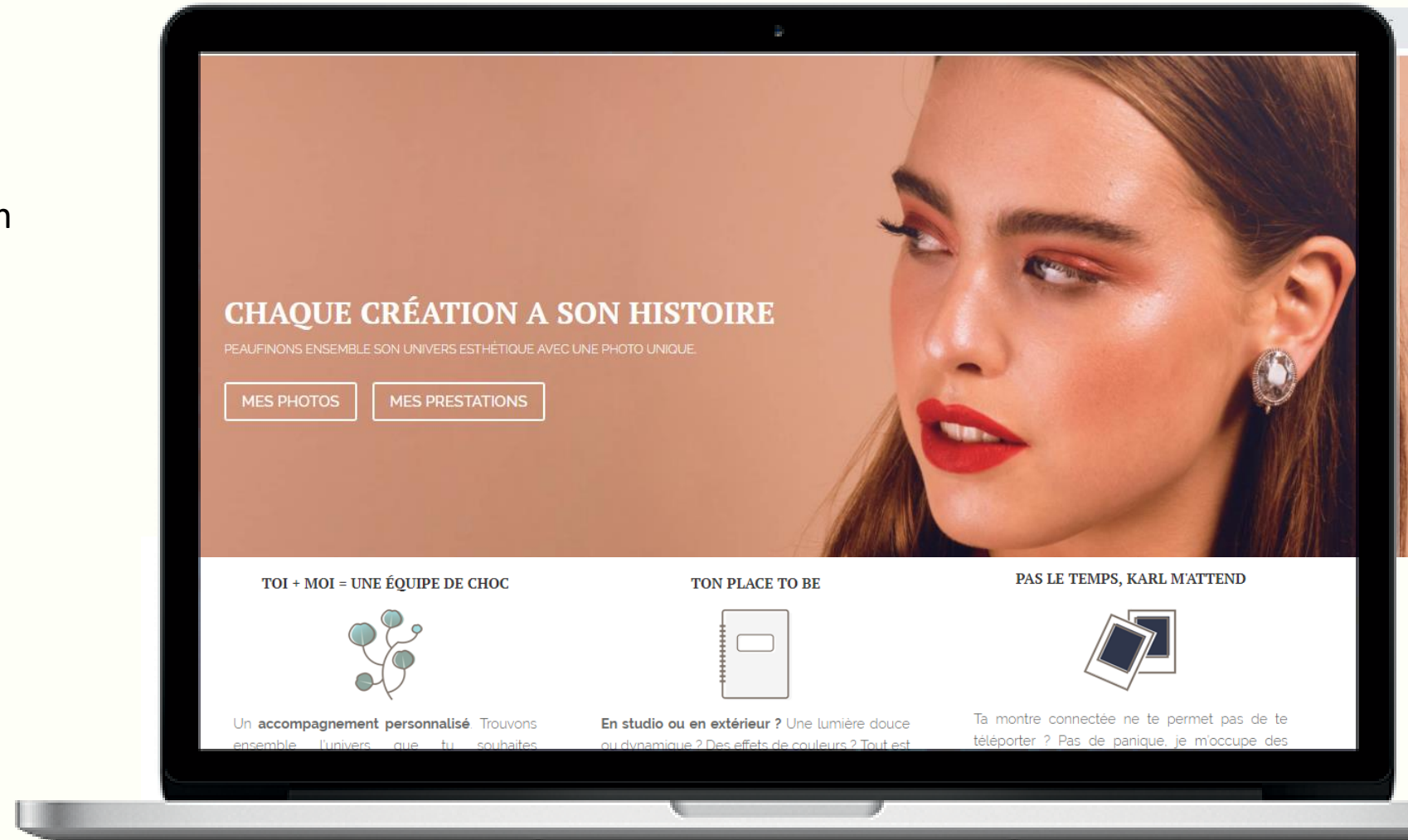


Un site web optimisé

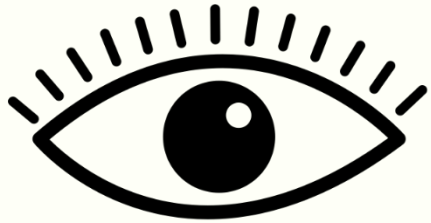
Posséder sur le web un espace au nom de votre entreprise, dans lequel l'internaute trouvera ce qu'il cherche, voilà votre challenge. Attention, un site web n'est pas une version digitale de votre plaquette de com. Il faut le construire en respectant les normes spécifiques du web et en ayant toujours en tête l'expérience utilisateur.

Par exemple Laura Verheyde est un site créé par une TPE et très bien construit optimisé

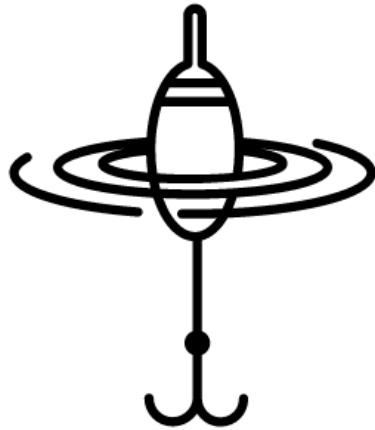
- Éléments de langage
- Visuel immersif
- Navigation
- Call to action ...
- Responsive design



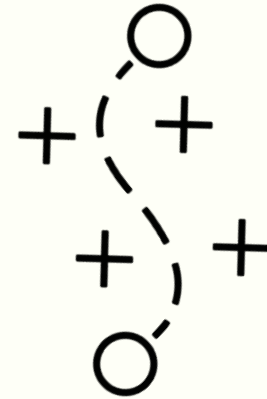
Rédiger mes pages : 3 points à respecter



Favoriser la lisibilité de votre page. Utilisez des phrases courtes & une police adaptée (lisible, taille minimale ...)



Quelle information recherche le visiteur du site ? Positionnez ces contenus (bien) au-dessus de la ligne de flottaison



KISS (Keep It Simple & Stupid). Evitez le surplus d'information et allez à l'essentiel.

Page d'accueil



Votre **page d'accueil** doit répondre à

1. Comment votre entreprise peut aider le lecteur?
2. Qui est votre entreprise ?
3. Pourquoi faire appel à elle ?
4. Que fait-on maintenant ?

Les points à ne pas négliger



Affichage adapté à la taille de votre écran pour une navigation fluide.



Sauvegarde (backup) du site : bases de données, textes, fichiers, images, etc.



Serveur web à jour contre les tentatives de piratage (hacking) : identifiant et mot de passe difficile à trouver (chiffres, lettres, majuscule, minuscule).



Temps de chargement rapide (critère dans le référencement). Après 3 secondes de chargement l'internaute quitte le site. Pour cela, réduisez le poids de vos photos.



Zoom sur le référencement naturel

Lorsqu'un internaute tape une recherche, c'est Google qui décide quelles réponses lui proposer, et **dans quel ordre**.



Un site est bien référencé s'il apparaît dans les **premiers résultats des moteurs de recherche**. Des centaines de critères sont pris en compte, mais les plus importants sont :

- ✓ un contenu unique → attention au plagiat !
- ✓ un site rapide et bien orthographié
- ✓ un contenu qui contient des **mots clés** correspondant à la requête de l'internaute

Les bons conseils de Busy et Ness



- Soignez votre image de marque
- Démarrez la création avec tous vos éléments en main : couleurs, photos, logo, argumentaires...
- Soignez l'ergonomie de votre site



A vous de jouer !

Consignes avant de vous lancer



- ✓ Découvrir l'interface WordPress avec le guide
- ✓ Commencer à créer un mini site
 - Page d'accueil
 - Page contact
 - Page services / qui sommes-nous
- ✓ Peaufiner la navigation, le logo, la typographie le pied de page
- ✓ Réfléchir à aux mots clés et les insérer dans le contenu
- ✓ Remplir le document d'analyse à rendre



BRAVO !

**Vous avez terminé
la 2^{ème} partie de l'étape
#04 – A la conquête du web**

Durant cette séquence, vous avez pu acquérir de nouvelles compétences.



Identifier les points clés de la création d'un site



Connaitre les critères de référencement naturel



Créer un site internet



A bientôt pour l'étape #05 – Challenge réseaux sociaux !