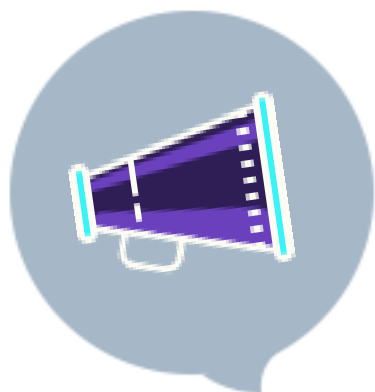


Guide pédagogique



#04 – A LA CONQUÊTE DU WEB



#04- A LA CONQUETE DU WEB

Comment développer une stratégie marketing web professionnelle et percutante avec un budget limité ? Vous allez définir les éléments clés de cette stratégie et créer un site internet pour votre projet.

OBJECTIFS

+ Comprendre les enjeux d'un marketing efficace	+ Créer un logo et un slogan associé
+ Construire un cahier des charges web	+ Créer une page web dynamique
+ Publier du contenu (textes, images, vidéos) sur un site	+ Personnaliser le graphisme et le thème du site
+ Utiliser les outils d'administration de site	

MODALITES D'ORGANISATION

Matériel nécessaire

- Vidéo projecteur
- Tableau, paperboard
- Matériel informatique
- Connexion internet
- Matériel de prise de notes

Durée de l'animation :

4 heures





COMPETENCES DEVELOPPEES

- Faire preuve de créativité pour trouver un nom d'entreprise
- Définir et construire les éléments d'une identité graphique (création du logo, du slogan...).
- Réaliser le cahier des charges d'un site
- Identifier les points clés de la création d'un site
- Connaître les critères de référencement naturel
- Créer un site internet

▶▶ CONSEIL ET ASTUCES



Accès aux outils web :

- Demander l'ouverture d'une salle informatique
- Demander l'ouverture des accès aux sites : Wordpress, Facebook, canva avant le démarrage des sessions



Mot de passe
accès participant =
numérique

DEROULEMENT DE L'ANIMATION

	Etapas de l'activité	
1h15	<p><u>Etape 1 : L'identité du projet</u></p> <p>Présenter la séquence afin d'expliquer les différents composants du marketing, ses différentes formes et les différents éléments utiles pour la création de l'identité visuelle du projet.</p> <p>Inviter les participants à procéder à un brainstorming au sein de leur groupe concernant leurs souhaits de noms, couleurs, de logo, charte graphique tout en appuyant le fait qu'il doit exister un lien entre : leurs préférences, le projet et la cible que vise le projet.</p> <p>Inviter les participants à vérifier la disponibilité de leurs noms d'entreprise sur le site de l'INPI et sur les moteurs de recherche également.</p> <p>Laisser du temps aux participants pour la création des visuels (logo par exemple) sur les sites gratuits en ligne.</p> <p>Une fois les différents éléments créés, télécharger dans le dossier sur le drive : le logo en format PNG et autres éléments identitaires.</p> <p>Désigner une ou deux personnes par groupe pour la collecte d'images sur les sites de téléchargement de photos libre de droit afin d'enrichir le site web.</p>	<p>La séquence</p> <p>Pour la création de logo : Canva, freelogo</p> <p>Pour les images libres de droit : pexels, pixabay, google images</p> <p>Pour vérifier la disponibilité du nom : basedemarques.inpi.fr</p>
45 min.	<p><u>Etape 2 : Création du cahier des charges</u></p> <p>Définir le cahier des charges, expliquer son utilité.</p> <p>Inviter à télécharger le modèle du cahier des charges dans l'onglet « pratique ».</p> <p>Donner 30 minutes aux participants pour la réalisation de celui-ci.</p>	<p>Exemple du cahier des charges dans l'onglet « pratique ».</p>
2h	<p><u>Etape 3 : Création du site internet</u></p> <p>Présenter la séquence afin d'expliquer l'utilité d'un site internet vitrine et les différentes informations liées au référencement en ligne.</p> <p>Se rendre soit sur le site de WordPress ou soit sur le site de Wix pour démarrer la création du site internet.</p> <p>Utiliser les notices pour guider à la création des différents sites.</p>	<p>La séquence</p> <p>Notice Wix</p> <p>Notice Wordpress dans l'onglet « pratique ».</p>