



Guide pédagogique



#05 – LE CHALLENGE RESEAUX SOCIAUX

Décembre 2020



#05- LE CHALLENGE RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux attirent de plus en plus les entreprises. Pour être visible et en tirer tous les bénéfices, il faut apprendre à s'en servir. L'heure est venue de mettre en œuvre votre stratégie.

OBJECTIFS

+	Mesurer les enjeux des médias sociaux pour un entrepreneur	+	Décrypter les usages qu'en font les entreprises
+	Savoir comment rédiger et opérer une stratégie réseaux sociaux.	+	Maitriser les méthodes d'animation d'une page de réseau social

MODALITES D'ORGANISATION

Matériel nécessaire

- Vidéo projecteur
- Tableau, paperboard
- Matériel informatique
- Connexion internet
- Matériel de prise de notes

Durée de l'animation :

2 heures





COMPETENCES DEVELOPPEES

- Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans un contexte professionnel
- Utiliser Facebook en créant une page professionnelle Facebook
- Connaitre les moyens d'animer une page



Mot de passe
accès participant =
communauté

DEROULEMENT DE L'ANIMATION

	Etapas de l'activité	
 <p>30 min.</p>	<p><u>Etape 1 : Débuter avec Facebook</u></p> <p>Présenter la séquence en appuyant sur le panorama sur les réseaux sociaux existants et leurs objectifs dans le cadre professionnel.</p> <p>Insister sur la différence entre un profil Facebook et une page professionnelle Facebook.</p> <p>Avant de procéder à la création de la page, un profil devra préalablement être créé. Pour la création du profil il faudra faire attention aux informations demandées car il peut arriver que Facebook demande à procéder à la vérification du profil si certaines informations transmises semblent fausses (ex : noms, numéro de tel, adresse mail). Il faut donc inviter les participants à être subtils dans la création de leurs « faux profils ».</p>	<p>La séquence</p>
<p>1h30</p>	<p><u>Etape 2 : Créer sa page Facebook</u></p> <p>Utiliser le guide de création de la page Facebook : mise en pratique.</p> <p>Demander aux participants de veiller à bien remplir les champs dans les paramètres.</p> <p>Lancer le challenge facebook qui consistera à l'écriture et à la publication du premier post de lancement sur leurs pages, ils pourront utiliser une image, un logo, autres.. Ce post devra obtenir le plus d'interactions.</p> <p>Pour gagner ce challenge, les participants devront partager ce post, inviter des personnes à « liker » ou « commenter ».</p> <p>Veiller à laisser du temps pour la mise en place de ce challenge, il faut qu'il y ait un ou quelques jours entre cette séance 5 et la séance 6.</p>	<p>https://www.facebook.com</p> <p>Notice de création d'une page Facebook dans l'onglet « pratique ».</p>