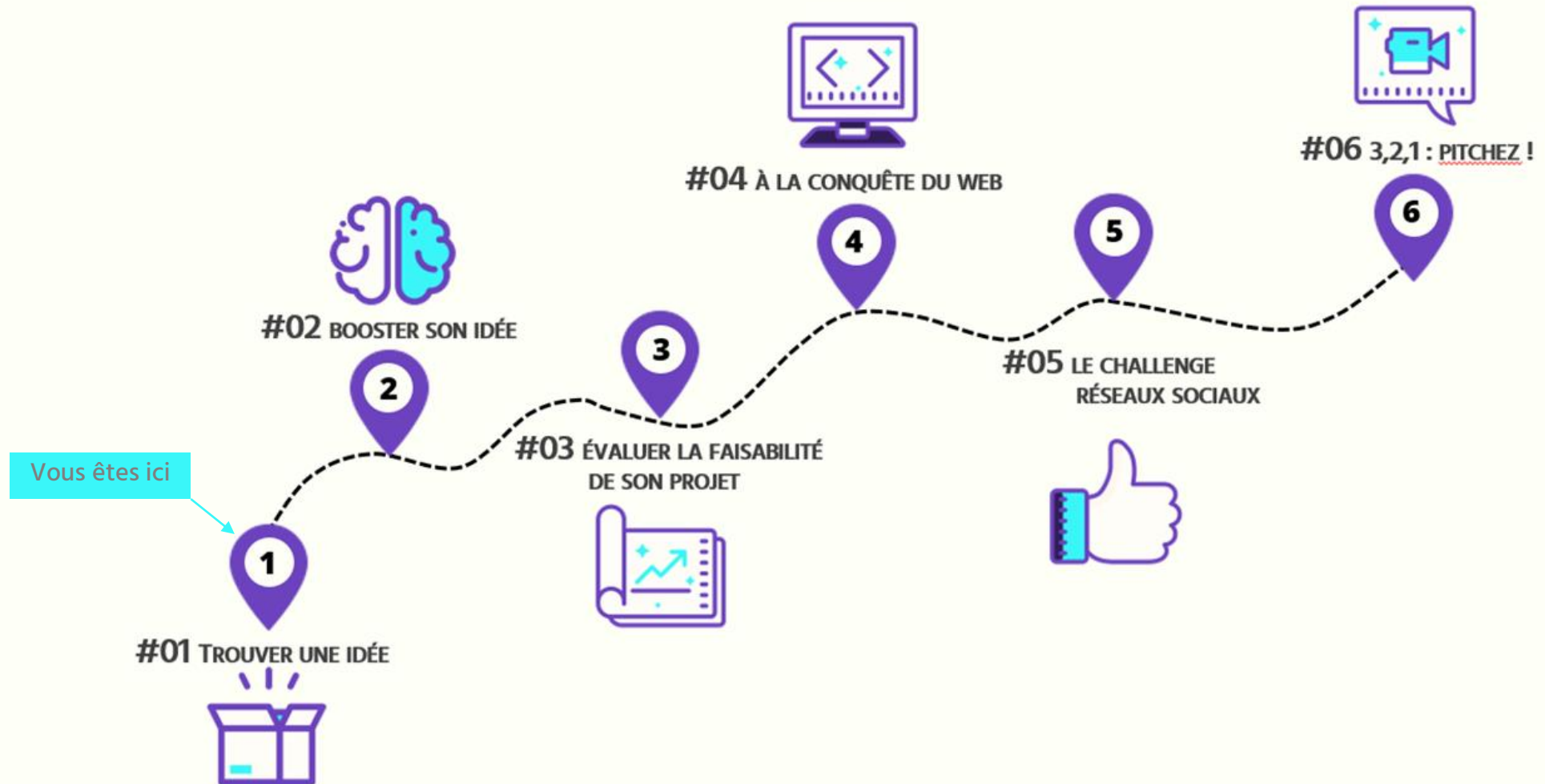


#01

TROUVER UNE IDEE

Le parcours Busy & Ness



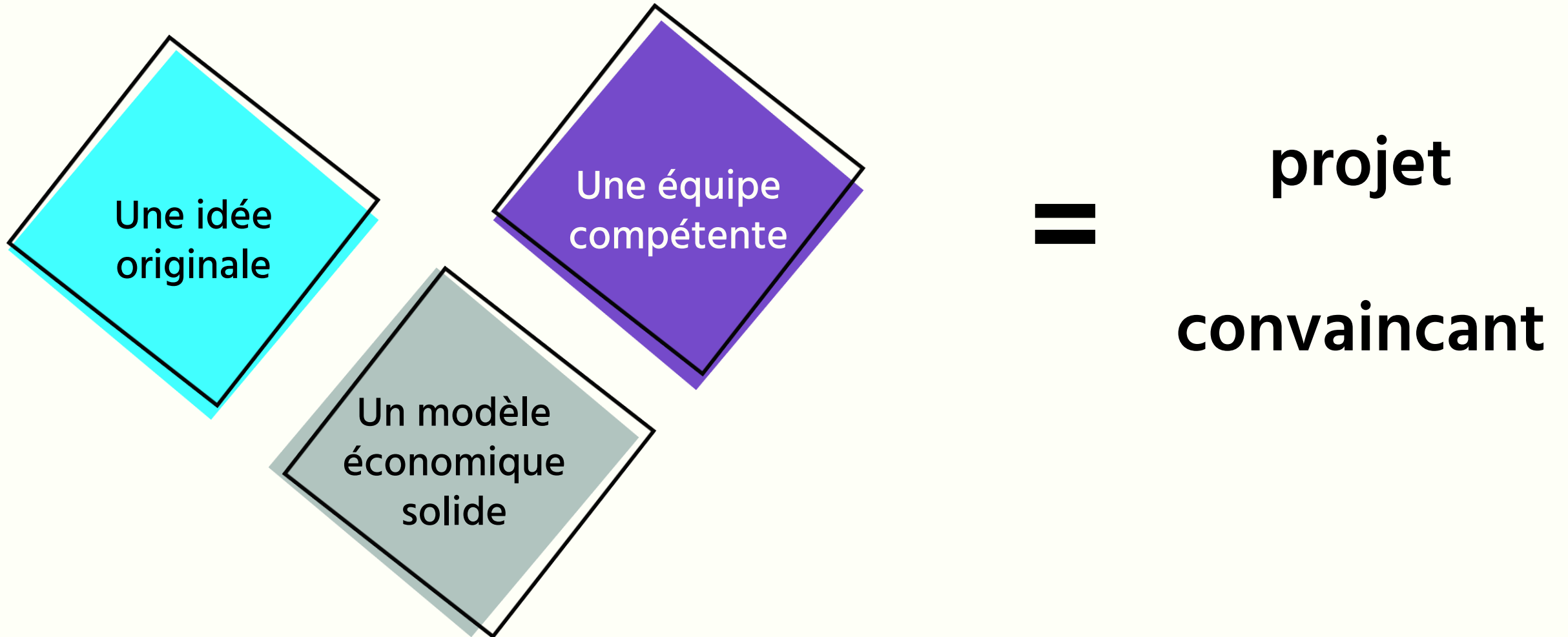
SOMMAIRE

- Où et comment trouver **LA** bonne idée ?
- A vous de jouer !
- Présentez votre idée



Où et comment trouver LA
bonne idée ?

Une bonne idée ne suffit pas : un projet entrepreneurial convaincant nécessite la combinaison de **3 éléments** :



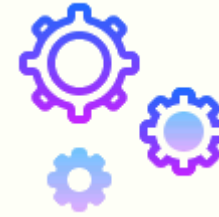
Pour trouver une idée originale, vous devez d'abord...



... **écouter,**



analyser,



comprendre ...

...votre environnement et les problèmes de votre entourage.

**Pour trouver
l'idée,**
demandez vous:



A quel besoin cela répond-il ?

Quel problème cela va-t-il résoudre ?

Vous pourrez **identifier la nature d'un besoin** et donc **anticiper une demande.**

Demandez-vous si les gens sont prêts à dépenser de l'argent pour votre produit ou service ?

Pour être à l'aise sur le sujet et ne pas se décourager devant les éventuels obstacles :

→ choisissez une idée **dans un domaine qui vous intéresse.**

Si, au départ, vous n'aimez pas ou vous n'avez pas un intérêt « élevé » pour le produit ou le service que vous allez développer, vous aurez moins de chance d'y arriver !

Pour résumer, votre idée doit :

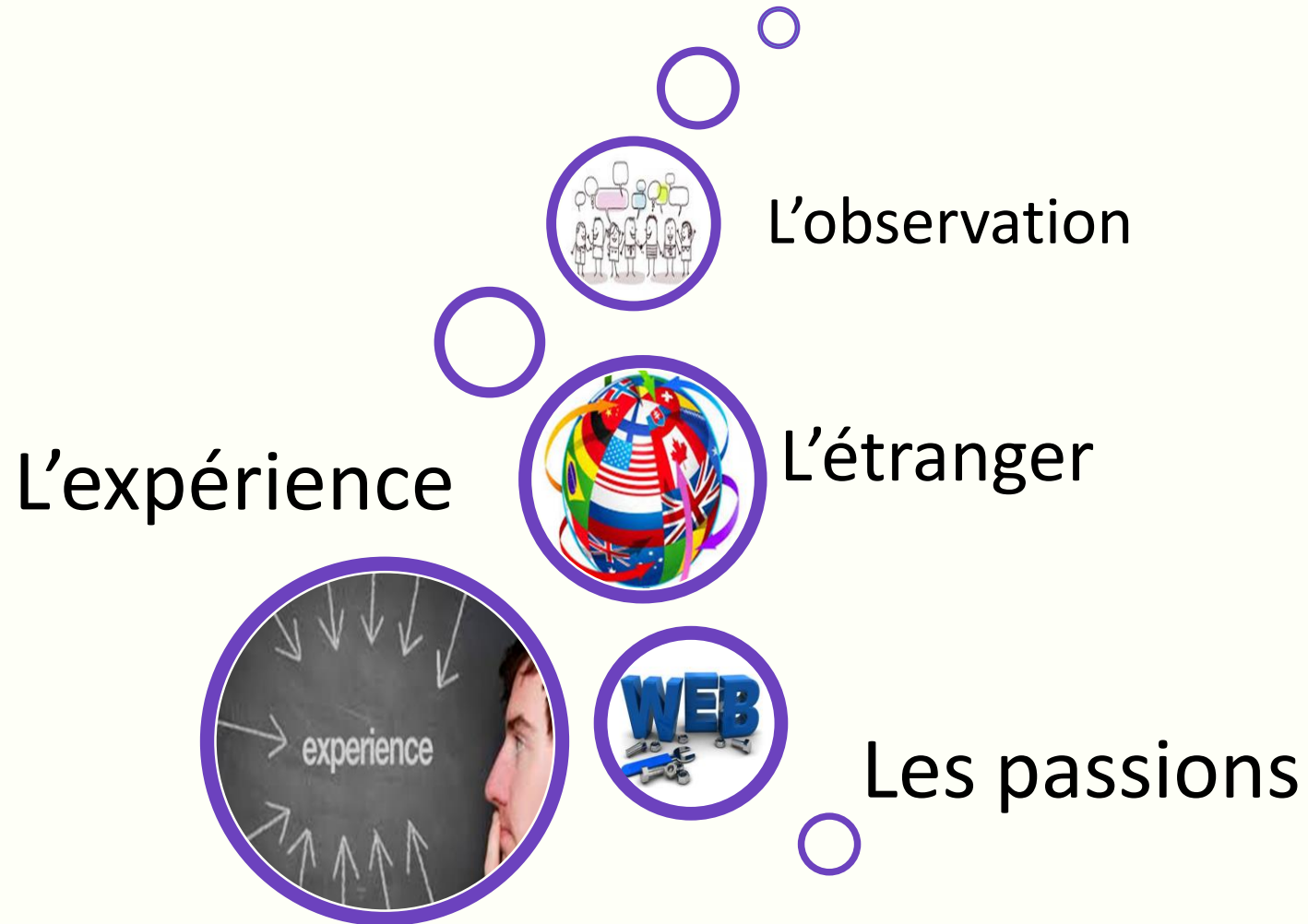
- 1 Répondre à un *besoin***
- 2 Dans un *domaine* qui vous plait**

Les pistes pour trouver l'idée



A votre avis, où et comment
trouver une idée ?

Les pistes pour trouver l'idée



Observez autour de vous



Pour trouver une idée, vous devez avoir un œil plus averti sur votre environnement.

Observez les personnes, repérez tout ce qui vous tracasse dans votre vie au quotidien, et tentez d'y apporter des solutions.



Exemple : LE REBOND

Servez vous de vos expériences



Lors d'une précédente expérience professionnelle, vous avez peut-être repéré une opportunité peu ou mal exploitée.



Exemple : PEKO PEKO

Partez d'une passion



Partir d'une passion peut être un bon moyen de trouver une idée d'entreprise. Pourquoi ? Parce que vous êtes déjà expert dans votre domaine.



Exemple : Cycles Get Lost

Inspirez vous d'un concept qui existe à l'étranger



Attention une idée venue de l'étranger n'est pas toujours adaptable en France. Tentez d'y apporter votre propre valeur ajoutée (amélioration) afin de mettre toutes les chances de votre côté.



Exemple : Get out !

Surfez sur internet



De nombreux magazines, médias ou sites font référence à des idées de business. Opérez une veille régulière des nouvelles idées mais aussi sur les nouvelles normes et législation.

➡ chaque changement ou transformation est créateur d'opportunités.

Les bons conseils de Busy et Ness



- Se servir de ses passions
- Etre curieux, observer ce qui vous entoure
- S'inspirer du quotidien, des voyages, du web...



A vous de jouer !

Le principe

Trouver des idées de projet grâce à une base de données de photos



Consignes avant de vous lancer



- Lorsque vous ferez cet exercice, travaillez la première étape individuellement, dans le calme.
- Pour le moment, ne vous mettez aucune limite, posez tout noir sur blanc, vous trierez ensuite.

1

Le choix des photos

- Rendez vous sur l'étape #01 et parcourez les photos disposées.
- Identifiez une ou deux photos qui spontanément vous attirent, qui vous donnent envie de mener un projet.
- Sélectionnez ensuite la photo et enregistrez-la dans un dossier sur votre ordinateur ou sur une clé USB.
- A partir des photos sélectionnées, notez les pistes possibles de **projet** qui vous viennent spontanément.

2

Le choix du projet

- Lorsque tous les membres de votre groupe ont terminé de noter les idées, exposez chacun votre tour au reste du groupe la photo et les projets qui vous inspirent.
- Sélectionnez parmi l'ensemble des idées le projet entrepreneurial le plus original, celui qui plait le plus au groupe.

Conseil :

Ne tuez pas trop vite les idées : aucune idée ne peut être considérée de prime abord, comme supérieure à une autre dans le domaine de la création d'entreprise.

3 Présenter votre idée

A partir de textes, de photos, d'images...décrivez les grandes lignes de votre idée :

- L'équipe
- Le projet
- Les motivations pour le projet
- A quel besoin répond-il ?
- Les différences avec le marché existant



Téléchargez l'outil
:

« Présenter son
idée sous forme de
carte mentale»

TITRE

L'équipe

Citez chacun des membres de l'équipe



Le projet

Expliquez brièvement ce que vous voulez faire

A quel besoin le projet répond-t-il ?

Quel besoin voulez vous satisfaire ?
De quelle façon la vie des personnes impliquées va-t-elle changer ?

Les différences/ marché existant

Qu'est ce qui vous différencie de l'offre existante ?
Quel est l'effet « waouh » de votre idée ?

Les motivations pour le projet

Pourquoi avoir choisi ce projet ?



Vous disposez de 30 minutes !



Présentez votre idée



Présentez votre idée à la classe



Vous disposez de 5 minutes par groupe



BRAVO !

Vous avez terminé l'étape
#01 - Trouver une idée

Durant cette séquence, vous avez pu acquérir de nouvelles compétences :



Faire preuve de créativité pour trouver une idée



Travailler en équipe



Synthétiser une idée sous forme de carte mentale



S'exprimer à l'oral et développer un propos



A bientôt pour l'étape #02 Booster son idée !