



FICHE OUTIL : CREER UNE PAGE INSTAGRAM PRO



Avertissement : les réseaux sociaux peuvent être un moyen efficace de promouvoir la communication de votre entreprise. Mais ils peuvent aussi avoir de moins bonnes répercussions sur votre entreprise, et sur votre vie privée...



Alors un petit conseil : **Information maîtrisée** et **réfléchie** !!!

• Créer son compte

- Vous pouvez avoir un profil personnel ou un profil professionnel

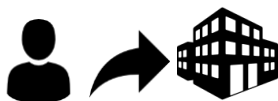
Quel est l'intérêt de passer à un profil professionnel ?

- ▶ **Visibilité** de votre adresse, n° de téléphone et adresse mail.
- ▶ **Accès aux Insights** (tableaux de suivi de vos publications et de votre profil).
- ▶ **Intégration du shopping**: Permet de vendre directement via Instagram
- ▶ **Profils catégorisés**: définir une catégorie pour clarifier l'activité aux utilisateurs.
- ▶ Vous pouvez faire de la **publicité**: obtenir plus de visites du profil, du site web, atteindre des personnes à proximité d'une adresse.

2 possibilités pour créer son compte:

▶ Passer son compte **personnel** en compte **professionnel**

- Inconvénient: pas de distinction perso/pro ➔ ex : les pages que vous suivez personnellement seront visibles par vos abonnés.
- Avantage: vous bénéficiez de votre réseau pour faire connaître votre page



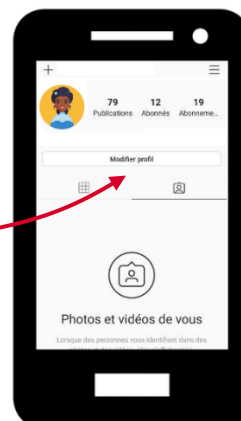
▶ Créer un profil **professionnel**

- L'intérêt est de bien scinder sa vie privée de sa vie professionnelle.
- Vous pouvez également créer un nouveau compte perso/pro et le passer en compte professionnel.

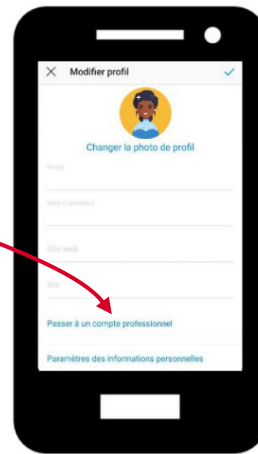


• Passer son compte personnel en compte professionnel

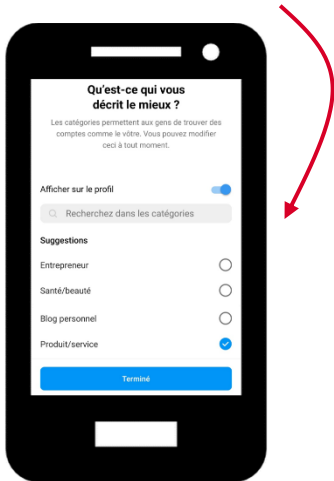
Allez sur votre profil puis cliquez sur « **Modifier le profil** ».



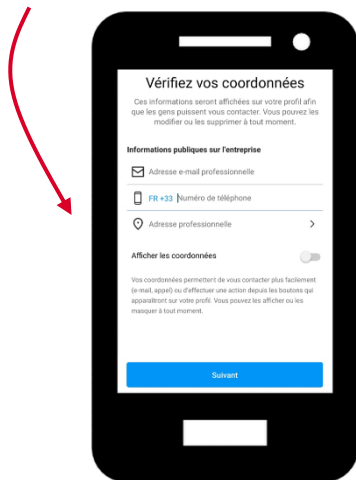
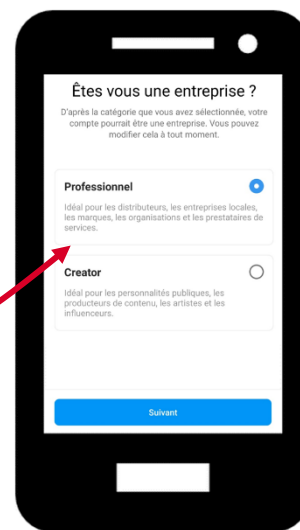
Cliquez ensuite sur « Passer à un compte professionnel »



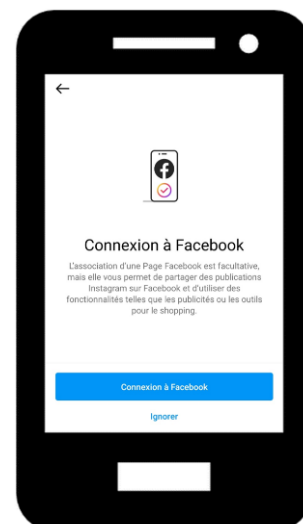
Choisissez la catégorie se rapprochant le mieux de vous



Choisissez votre profil : créateur ou professionnel puis indiquez vos coordonnées



Vous pouvez ensuite relier votre Instagram à votre page Facebook.



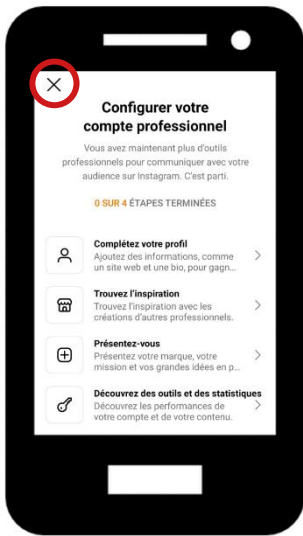
- Passer son compte personnel en compte professionnel

Vous pouvez également créer un nouveau compte à titre professionnel et le passer en compte professionnel.



• Paramétrer son compte

- Fermez « Configurer votre compte professionnel », nous allons nous en occuper d'une autre façon.

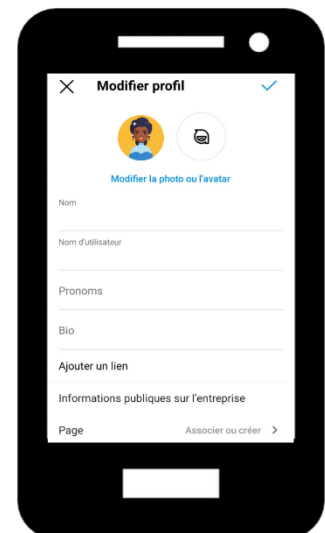


Revenez sur votre profil puis cliquez sur « Modifier le profil ». Vous pouvez:

- ▶▶ Changer votre photo de profil
- ▶▶ Modifier votre nom et nom d'utilisateur.
- ▶▶ Indiquer l'adresse de votre site internet.
- ▶▶ Rédiger une courte bio.

En cliquant sur « Page », vous pouvez:

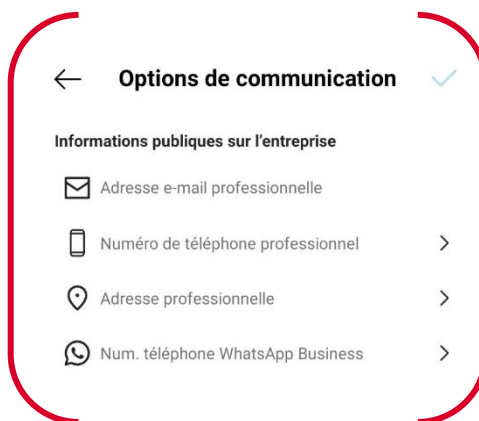
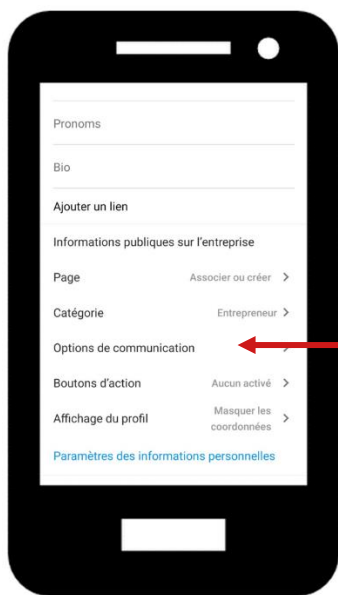
- ▶▶ Associer votre page Facebook à votre compte Instagram.
- ▶▶ Créer une page Facebook.



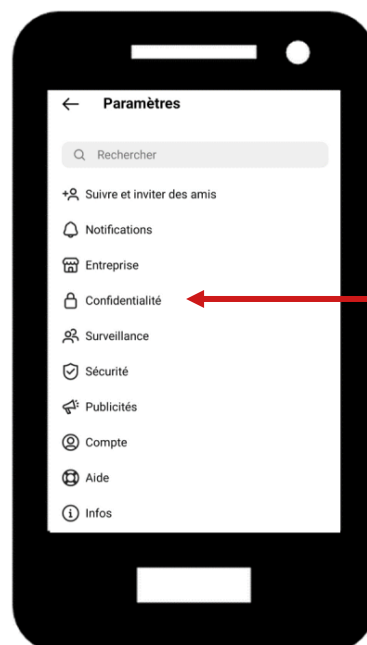
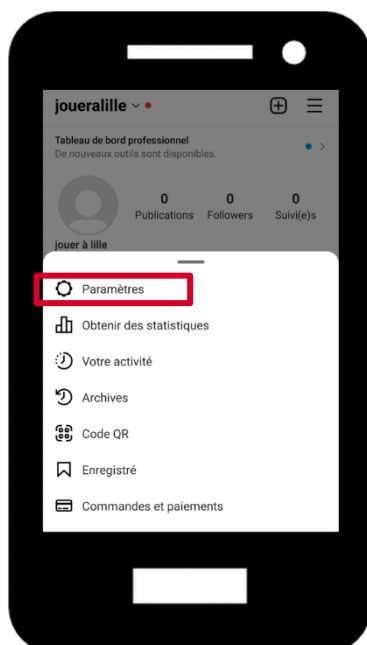
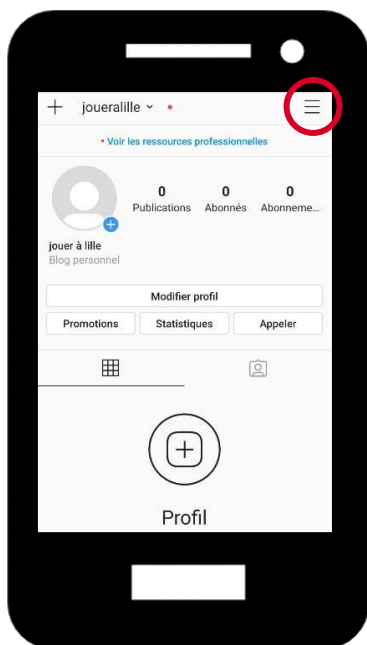
- ▶ **Catégorie:** choisissez la catégorie qui décrit le mieux ce que vous faites.
- ▶ **Ajouter un bouton d'action:** Instagram vous propose plusieurs choix (prendre RDV ou réserver) renvoyant vers des applications tierces (zenchef, thefork) ou de créer un formulaire de contact.
- ▶ **Affichage du profil:** faites apparaître votre catégorie et vos coordonnées.

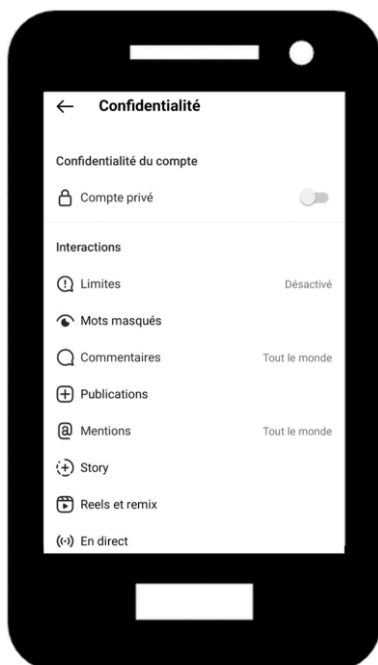
Cliquez sur « option de communication » et ajoutez:

- ▶ Votre adresse mail à laquelle les visiteurs pourront vous contacter.
- ▶ Votre n° de téléphone professionnel.
- ▶ L'adresse de votre local/boutique qui apparaîtra sur google maps.



- Paramétrer votre page





Mots masqués:

- ▶▶ **Masquez les commentaires offensants** (vous n'avez pas la main).
- ▶▶ **Bloquer des mots et des expressions:** vous pouvez ajouter plusieurs mots, expressions et emojis.

Commentaires:

- ▶▶ Définissez **qui peut commenter** vos publications: tout le monde, les personnes que vous suivez et/ou vos abonnés.
- ▶▶ **Bloquer des personnes:** leurs commentaires n'apparaîtront pas sur vos publications.

Publications: définissez **qui peut vous identifier** dans ses photos et vidéos : tout le monde, les personnes que vous suivez ou personne. Vous pouvez décider de valider les identifications au préalable.

Mentions: définissez **qui peut associer votre compte dans leurs stories, commentaires, vidéos en direct et légendes** (tout le monde, personnes que vous suivez, personne).

Story :

Masquez les commentaires offensants (vous n'avez pas la main).

- ▶▶ Vous pouvez sélectionner des personnes pour lesquelles masquer votre story.

Masquer votre story n'est pas la même chose que bloquer une personne et n'empêche pas celle-ci de voir votre profil et vos publications.

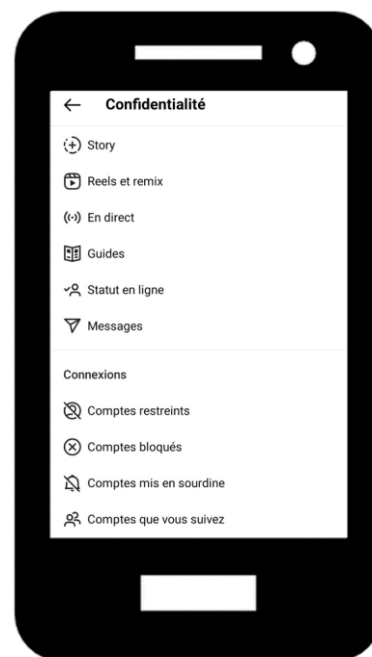
- ▶▶ Vous pouvez créer une liste d'amis proches avec lesquels partager vos stories.
- ▶▶ Vous pouvez autoriser les réponses et laisser la possibilité aux personnes de partager votre story (également sur Facebook).

Reels et remix: vous pouvez autoriser tout le monde à utiliser vos contenus pour des reels, vidéos du fil ou photos. Vous pouvez activer aussi le partage de vos réels sur votre page Facebook.

En direct: vous pouvez masquer vos vidéos en direct pour certaines personnes.

Statut en ligne: vous pouvez désactiver le statut en ligne. Les personnes ne pourront pas voir quand vous avez été en ligne pour la dernière fois ou si vous êtes en ligne.

Messages: définissez qui peut vous envoyer des invitations par message ou vous ajouter à des groupes (tout le monde, personnes que vous suivez).



Comptes restreints

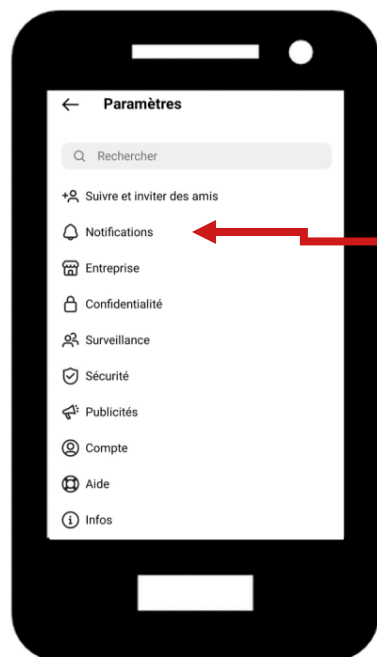
►► Protection contre les interactions:

Limitez temporairement les interactions d'une personne sans avoir à la bloquer ni à vous désabonner de son compte. Elle n'aura pas l'information.

►► Vérification de ses commentaires:

Seuls vous et la personne que vous restreignez verrez ses nouveaux commentaires sur vos publications. Vous pouvez approuver chacun des commentaires afin qu'ils soient visibles par tout le monde.

►► Masquage de votre statut en ligne.



Dans l'onglet **notifications**, vous pourrez paramétrer les notifications (push) que vous recevrez suite:

Notifications push

Tout mettre en pause

Publications, stories et commentaires

Suivis et followers

Messages et appels

En direct et Reels

Collectes de fonds

D'Instagram

Autres types de notification

Notifications par e-mail

Shopping

►► à vos publications ou aux messages que les visiteurs vous enverront.

►► Aux nouveaux abonnés ou demandes d'abonnement acceptés, amis Instagram, mentions sur les bios.

►► Invitations par message, invitations à des groupes, messages.

►► Direct et réels des comptes que vous suivez, ou des réels les plus regardés dans votre région. Vous pouvez également paramétrer les notifications **par e-mail**.

Dans l'onglet **Entreprise**:

►► **Réponses enregistrées**: vous enregistrez des réponses aux questions que l'on vous pose le plus souvent.

►► **Questions/réponses**: suggérez jusqu'à 4 questions à poser. Elles apparaîtront au début d'une discussion.

►► **Message de bienvenue**: message qui accueille les internautes lorsqu'ils lancent une discussion avec vous.

►► **Âge minimum**: vous pouvez définir un âge minimum pour voir votre compte.

Paiements publicitaires

Contenu de marque

Publicités de contenu de marque

Réponses enregistrées

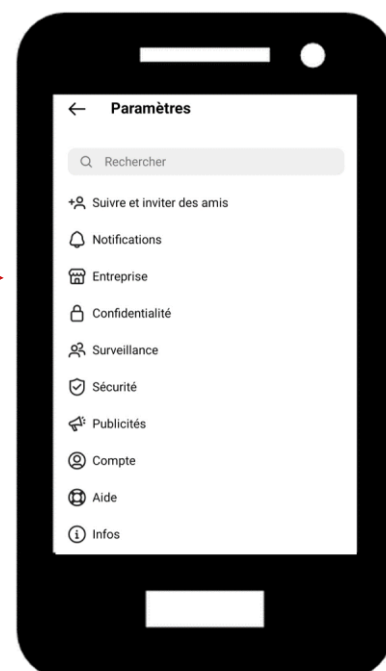
Questions/réponses

Message de bienvenue

Associer ou créer

Âge minimum

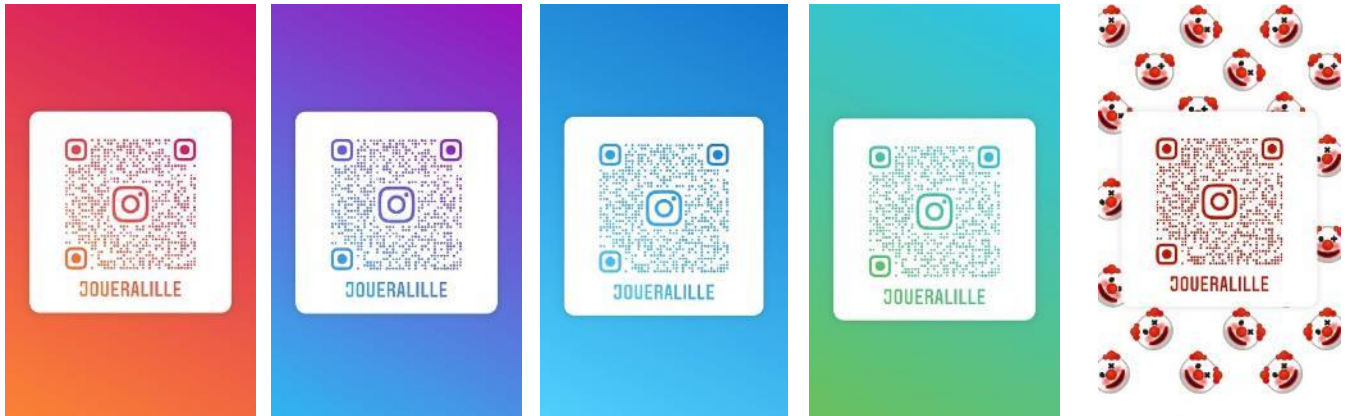
Statut de monétisation





Bonus : télécharger votre QR code

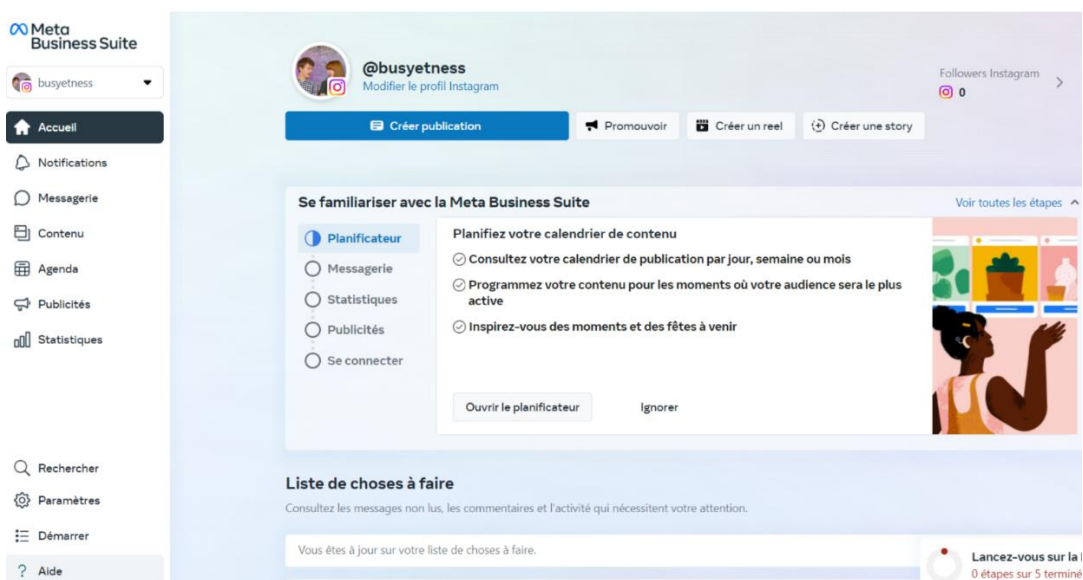
- Cliquez sur « Code QR »
- Choisissez une couleur, un fond avec emoji ou faites un selfie.



• Préparer les posts

Organisez votre grille de publications:

- ▶ Planifiez les premières publications pour donner un aspect attrayant et professionnel à votre grille dès que vous passerez votre compte en public.
- ▶ Vous pouvez utiliser des outils de planification de posts pour préparer et programmer vos publications. (exemples: Canva, Meta Business Suite...)



• Optimiser la bio

En suivant les conseils suivants, votre bio Instagram sera non seulement informative mais aussi engageante, aidant ainsi à attirer et retenir l'attention de votre audience cible.

Définissez votre identité de marque:

- ▶▶ Réfléchissez à ce qui caractérise votre marque ou entreprise : Quels sont vos valeurs, votre mission, et ce qui vous distingue?
- ▶▶ Utilisez ces éléments pour rédiger une bio qui reflète clairement l'identité de votre marque.

Soyez concis et direct:

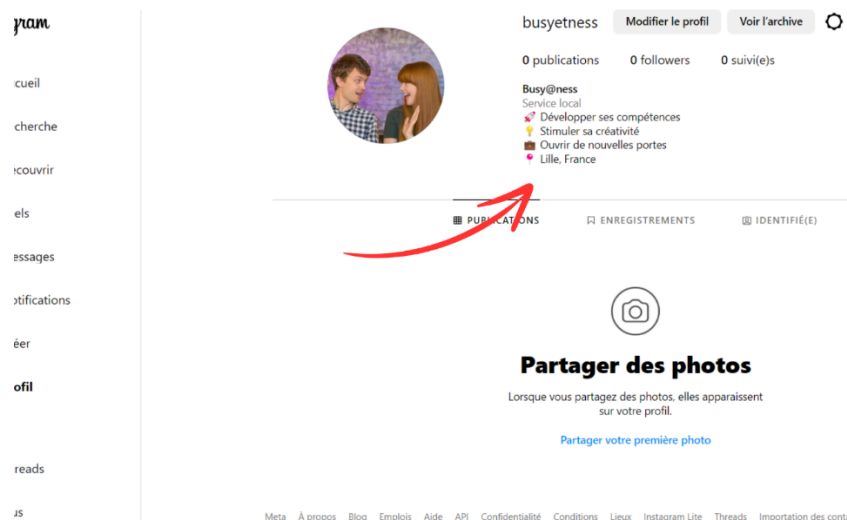
- ▶▶ La bio sur Instagram est limitée à 150 caractères, donc soyez succinct.
- ▶▶ Utilisez des phrases courtes et percutantes qui vont droit au but.

Incluez des mots-clés pertinents:

- ▶▶ Utilisez des mots-clés liés à votre secteur d'activité pour faciliter la découverte de votre profil par les bonnes personnes.

Utilisez des emojis pour attirer l'attention:

- ▶▶ Les emojis peuvent rendre votre bio plus visuelle et attractive, mais utilisez-les avec modération pour rester professionnel.



Ajoutez un appel à l'action (CTA):

- ▶▶ Incitez les visiteurs à agir : que ce soit visiter votre site web, s'inscrire à une newsletter, ou découvrir un nouveau produit.
- ▶▶ Par exemple, "Découvrez notre nouvelle collection sur [lien du site web]".

Mettez à jour régulièrement votre bio:

- ▶▶ Modifiez votre bio pour refléter les événements actuels, les promotions spéciales, ou les lancements de nouveaux produits.

Incluez des informations de contact:

- ▶▶ Si vous avez un compte professionnel, ajoutez des informations de contact directes comme un e-mail ou un lien vers un formulaire de contact.

Montrez votre personnalité:

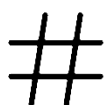
- ▶▶ N'ayez pas peur de montrer un peu de la personnalité de votre marque. Si votre marque est plus décontractée ou ludique, laissez transparaître cela dans votre bio.

• Visibilité des publications

En mettant en œuvre les stratégies suivantes, vous pouvez augmenter significativement la visibilité de vos publications sur Instagram, attirer plus d'abonnés et renforcer l'engagement.

Publiez régulièrement:

- ▶▶ Une présence régulière et constante sur Instagram est essentielle. Planifiez vos publications pour maintenir une activité régulière sans surcharger vos abonnés.



Utilisez des hashtags pertinents:

- ▶▶ Les hashtags augmentent la visibilité de vos posts. Utilisez des hashtags populaires mais pertinents pour votre secteur d'activité. Ne dépassez pas 10-15 hashtags par publication pour rester efficace.

Créez du contenu de qualité:

- ▶▶ Les images de haute qualité, les vidéos intéressantes et les légendes engageantes attirent l'attention et encouragent l'interaction.



Interagissez avec votre communauté:

- ▶▶ Répondez aux commentaires, aimez les posts pertinents d'autres utilisateurs et engagez-vous dans des conversations. Cela augmente votre visibilité et crée une communauté fidèle.

Utilisez les stories et les fonctionnalités interactives:

- ▶▶ Les stories Instagram sont très visibles et permettent d'utiliser des sondages, des questions, et d'autres fonctionnalités interactives pour engager votre audience.



Postez aux heures de pointe:

- ▶▶ Publiez lorsque votre audience est la plus active. Utilisez les outils d'analyse Instagram pour déterminer les meilleurs moments.

Favorisez le partage de vos contenus:

- ▶▶ Créez des contenus qui encouragent les partages, comme des citations inspirantes, des astuces utiles ou des histoires intéressantes.



Collaborez avec d'autres utilisateurs:

- ▶▶ Les partenariats ou collaborations avec d'autres comptes Instagram peuvent étendre votre portée et vous introduire à de nouvelles audiences.

Utilisez les publicités Instagram:

- ▶▶ Si votre budget le permet, envisagez d'utiliser des publicités Instagram pour atteindre un public plus large.



Expérimentez et ajustez:

- ▶▶ Testez différents types de contenus, formats et stratégies pour voir ce qui fonctionne le mieux. Utilisez les retours et analyses pour ajuster votre approche.