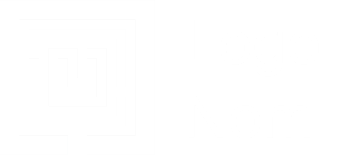


|  |
| --- |
|  |
| TITRE DU PROJET |
| 19 février 2020  Classe  Etablissement  NOMS Prénoms  Page de présentation : Modifier les informations, l’image, les couleurs, ajouter le logo  Contenu : Il s’agit ici d’un exemple de dossier et d’éléments que vous pouvez ajouter. Vous êtes bien sûr libres d’ajouter d’autres contenus qui vous paraitront importants. |



1. Présentation des créateurs

Pour chaque membre du groupe :

Nom, prénom, formation, diplômes, expérience professionnelle, activités extra scolaires

NB : Vous pouvez faire preuve d’originalité, ajouter vos photos ou une image qui vous représente, rédiger chacun un texte qui vous présente, ajouter une citation que vous appréciez particulièrement.

1. Présentation du projet

RESUME DU PROJET

Décrire le projet en quelques phrases simples et impactantes. Expliquer l’origine de l’idée.

LES OBJECTIFS DU PROJET et CARTE MENTALE

Présenter les objectifs du projet et joindre la carte mentale

AVANTAGE COMPETITIF

Présenter l’avantage compétitif du projet et ainsi que son caractère innovant (en s’inspirant du BIPE)

1. Description de la faisabilité du projet

Insérer le Canvas complété.

Insérer et présenter les tableaux financiers reprenant : l’hypothèse de chiffre d’affaires, les charges prévisionnelles et / ou les besoins de financements.

1. La communication

L’IDENTITE DE L’ENTREPRISE

Présenter la politique marketing générale :

- choix du nom, du logo et des couleurs,

- choix du message, du slogan.

LE SITE INTERNET

Expliquer le rôle du site internet

Présenter le cahier des charges

Joindre le lien vers le site :

Présenter une ou plusieurs captures d’écran du site internet

LA PAGE FACEBOOK ET/OU INSTAGRAM

Présenter la stratégie sociale en quelques lignes :

Quel est l’objectif ? Qui est la cible ? Quelles actions à mettre en place ?

Montrer comment vos publications et autres actions sur Facebook et/ou Instagram vous permettent de réaliser votre objectif ?

Capture d’écran reprenant la première publication de lancement sur la page

1. Le pitch

Ajoutez ici votre pitch en énonçant notamment les 5W incontournables :

What ? Where ? Who ? When ? Why ?

1. Conclusion

Faire une conclusion.

Vous pouvez exprimer ici par exemple votre avis sur cette expérience.

ANNEXES